

グローバルサプライチェーンを如何にマネージするか

世界の工場は、ますます ASEAN に移りつつあります。又、変化の早い市場に対する統合化されたグローバルサプライチェーンの構築も、スピードを要求されております。組織と情報の整備も要求が高まってきております。今回のセミナーでは、“グローバルな競争に打ち勝ち、業績を上げ続ける為には、プロセス経営の実現が解決策では”をご提案しております。少しでも賛同できると思われる方の積極的なご参加をお待ちしております。

プロセス経営を目指して（基調講演の主旨です）

近年、グローバルに繁栄し続ける企業はどこにその強さがあるのだろうか。たとえば、日本ではトヨタ自動車が進ず浮かび上がってくる。それに関わる本はよく売れる。海外に目を転ずると、企業価値世界一のアップル、その成長の勢いが限界だろうと言われながら衰えないスペインのインディテックス（その最大事業部がザラでインディテックスよりも名前は良く知られている）も思い浮かぶ。優れた企業はこれら以外にももちろん多くある。ただ、これらの企業はいわゆる成熟市場の激しいグローバルな競争に打ち勝って業績を上げ続けているという点である。ブルーオーシャンでなくても好業績を持続できるということである。

これら企業の強さを要約すると、製品開発とサプライチェーン・プロセスの両輪が最大限機能している事である。製品開発とサプライチェーン・プロセスが一体的に機能することが経営プロセスの鍵になる。

どのような事業であろうと、製品/サービスのデザイン・プロセスとそれを市場化するサプライチェーン・プロセスの一体化で価値創造力を高める経営が持続的好業績の必須条件になる。そのような経営をプロセス経営というならば、そのための一体化をなしえる経営プロセスを実現することがポイントになる。一体化を可能にする経営は従来の経営の延長では難しい。上で挙げた3つの企業には独自の一体化プロセスが働いている。経営において効果的な一体化プロセスを実現することがどんな製品をつくり、どんな事業展開をするのかにとって非常に重要であるし、その一体化プロセスを早く作り上げられる企業がこの激しい競争を勝ち抜く。

AGENDA

- ・ 基調講演：プロセス経営の意味
学習院大学 森田 道也教授様
- ・ 講演&実演：プロセス経営の実践ツール
コアソリューション(株) 鈴木 重保
山崎 雅代
- ・ TOPICS No.1：アジア・シームレスフォーラム 2015 の力点
(株)流通研究社 編集長 菊田 一郎様
- ・ No.2：クラウドソリューションの動向
日本 IBM(株) リューションマネージャー
原本 吉煜様
- ・ 講演：(仮)物流事業社様でのご利用局面
コアソリューション 藤田 利夫
- ・ 講演：日本と ASEAN を結ぶロジスティックスを
考える視点 その(2)
(株)運輸政策研究機構
主任研究員 根木 貴史様
進行役 コアソリューション(株)
岡崎 義典

ご参考) 前回 (2014年11月12日開催) の講演内容

- ・ 基調講演：サプライチェーンマネジメントの新基軸
- ・ 講演：グローバル化の課題：SCMとIT
- ・ 講演：日本をASEANを結ぶ
ロジスティックスを考える視点
- ・ TOPICS No.1：グローバルサプライチェーンの動向
- ・ No.2：グランドシステムの動向
- ・ 実演：コアプランナーSCMの想定される利用方法

2015年4月22日【東京】
IBM 様 箱崎事業所にて開催

グローバルサプライチェーンを如何にマネージするか

【セミナー概要】

企業価値（時価総額）が最も高いアップル社の SCM が世界一と評価されている事は案外知られていません。

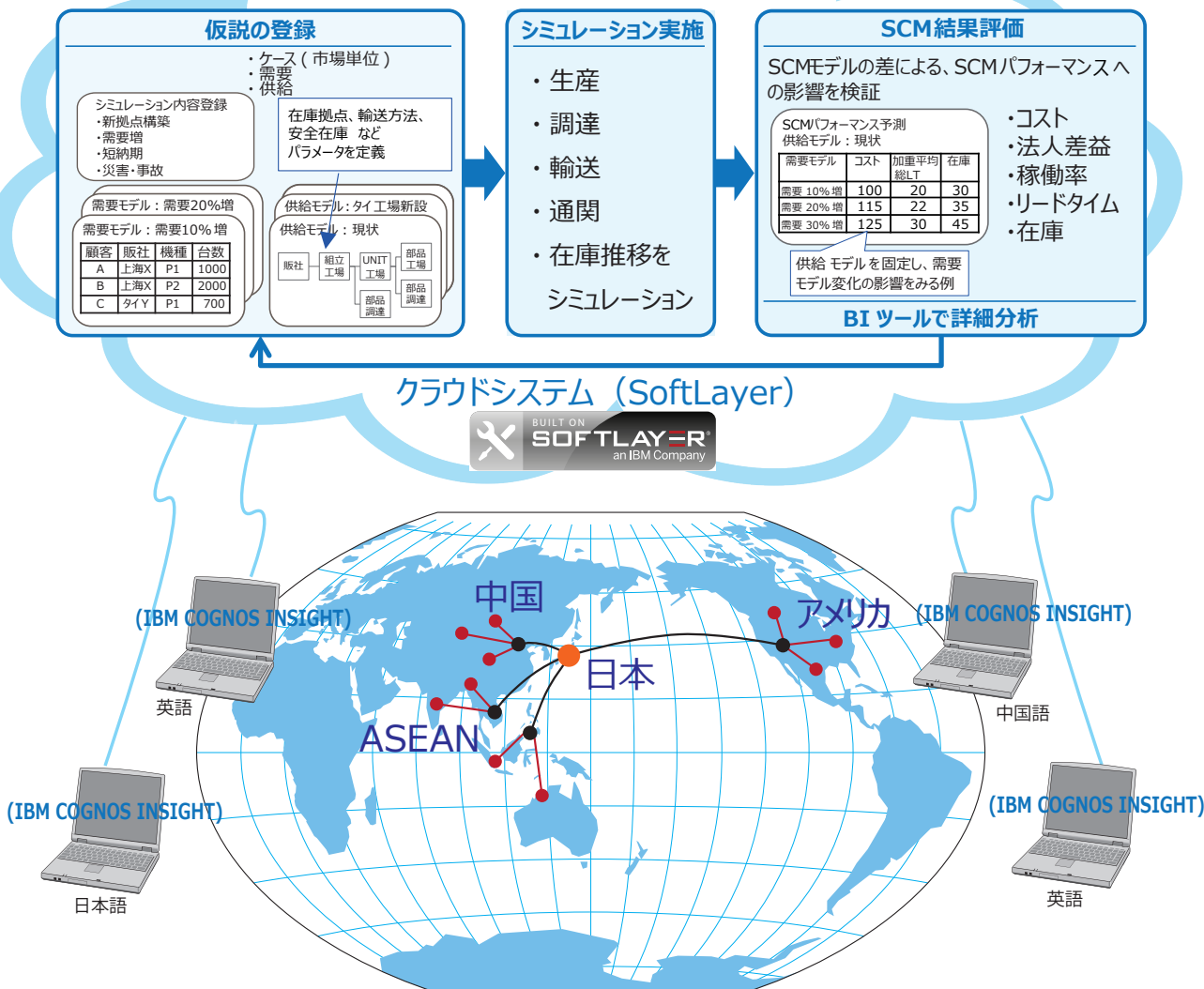
世界最高の経営は、製品・サービス開発と SCM の両輪が最大限機能する事で得られます。

このような経営は、プロセスを最高の物にするプロセス経営が浸透している必要があります。

本セミナーは、「プロセス経営の意味」と「プロセス経営の実践ツール」を提示致します。

対象者	海外展開中及びご検討中のメーカー企業様の本社・事業部企画、SCM企画の管理者の方
日時	2015年4月22日(水) 13:30開始 16:30終了
会場	日本アイ・ビー・エム株式会社 箱崎事業所
定員	30名
参加費	無料
申込先	3月20日(金)からHPより受付開始 http://www.coresol.co.jp/
問合せ先	コアソリューション(株)岡崎 Tel.03-5537-6772
主催	コアソリューション(株)、B&Iコンサルティング
後援	日本アイ・ビー・エム(株)、流通研究社(株)

特許出願中



製造業では、SCM の優劣が企業の命運を左右します。『コアプランナー SCM』は、リードタイム、在庫、コスト、稼働率と多面的にサプライチェーンをシミュレートし、お客様の SCM 戦略作りをご支援いたします。